

Smartphone-Ansicht »



Falls Sie diesen Newsletter nicht korrekt angezeigt bekommen, klicken Sie bitte [hier](#).

Netzwerknewsletter März 2022

 Eine Branche
macht Bildung



„Jede Zeit ist ein Rätsel, das nicht sie selber, sondern erst die Zukunft löst.“

Rudolf von Jhering

Liebe Leserin, lieber Leser,

Freiheit und Demokratie, Achtung und Wahrung der Menschenrechte, Rechtsstaatlichkeit und Souveränität sind das, was uns über Nationen hinweg zusammenhält. Ein Angriff auf diese Grundwerte Europas erinnert an eine längst überwunden geglaubte Vergangenheit. Das Rad der Geschichte lässt sich nicht zurückdrehen, auch nicht mit Gewalt.

Wir hoffen und bangen um die Bürger:innen in der Ukraine, um den Frieden in Europa und in der Welt. Jede:r unterstützt wie irgend möglich. Wir haben an die Aktion **„Deutschland hilft – Nothilfe Ukraine“** gespendet.

Abseits dieser weltpolitischen Lage haben wir an dieser Stelle „wie immer“ die wichtigsten News und Termine aus dem Bereich Bildung für die Versicherungswirtschaft für Sie zusammengestellt.

Bleiben Sie zuversichtlich und hoffnungsvoll
Ihre Newsletter-Redaktion





Inhaltsverzeichnis

BILDUNG UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT

- » InnoWard 2022 – jetzt bewerben!
- » Proximus 5 – Ab Juli 2023 prüfungsrelevant für die Sachkundeprüfung „Geprüfte/-r Fachmann/-frau für Versicherungsvermittlung IHK“ (§ 34d GewO)
- » Happy to announce: 2. PE-Lean Coffee – Nächste Austauschrunde für die PE-ler:innen der Versicherungswirtschaft
- » Wie funktioniert Azubi-Recruiting richtig gut? Nachzulesen bei Discover Digital
- » Digitale Skills spielerisch erwerben: Kostenfreie Nutzung von Drohne oder VR-Brille für Ihre Auszubildenden
- » Get real – werde insurer: Now powered by AGV und BWV
- » Welche Ausbildung braucht ein:e Vorstandsassistent:in in der Versicherungswirtschaft?
- » Zukunft der Kfz-Versicherung mitgestalten

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

- » Beste Azubi-Energie-Scouts des Jahres gesucht

KALENDER AUF - WICHTIGE TERMINE

- » Safe the date: Im März Fachtagung eQualification - Lernen und Beruf digital verbinden
- » Niedersachsen: Woche der Beruflichen Bildung vom 28. März bis 1. April 2022
- » Nach 2 Jahren Pause geht's endlich wieder los: Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation am 21./22. Juni 2022

BILDUNG UND VERSICHERUNGSWIRTSCHAFT



InnoWard 2022 – jetzt bewerben!

Der Wettbewerb um den InnoWard Bildungspreis startet wieder – ab sofort können Sie sich um die begehrten Trophäen bewerben.

» WEITERLESEN

Proximus 5 – Ab Juli 2023 prüfungsrelevant für die Sachkundeprüfung „Geprüfte/-r Fachmann/-frau für Versicherungsvermittlung IHK“ (§ 34d GewO)

Unser Bedingungsmerk **Proximus 5** ist schon in der Feinjustierung im Lektorat. Zuvor haben viele ehrenamtliche Branchen-Expert:innen das Werk seit Anfang August 2021 überarbeitet und fachlich geprüft.

» WEITERLESEN

Happy to announce: 2. PE-Lean Coffee – Nächste Austauschrunde für die PE-ler:innen der Versicherungswirtschaft



Wir wollen auf einer neuen, offenen Plattform die Personalentwickler:innen unserer Branche zusammenbringen. Warum? Weil es so viele Themen gibt an denen alle arbeiten, und bei denen niemand im Elfenbeinturm sitzen muss.

» WEITERLESEN



Wie funktioniert Azubi-Recruiting richtig gut? Nachzulesen bei Discover Digital

Abkehr vom herkömmlichen Bewerbungsgespräch: Mit ihren Challenge Days geht die DEVK neue Wege beim Recruiting von Auszubildenden und Dual Studierenden und macht damit gute Erfahrungen. „Wir wollten ein Auswahlverfahren entwickeln, das die Teilnehmenden begeistert, über das in Familien und mit Freunden gesprochen wird und das die Bewerber:innen auch nach einer Absage mit einem guten Gefühl nach Hause gehen lässt.“

Was ist das Besondere an dem mit dem InnoWard 2021 ausgezeichneten Projekt? Discover Digital hat genauer hingesehen.

» WEITERLESEN

Digitale Skills spielerisch erwerben: Kostenfreie Nutzung von Drohne oder VR-Brille für Ihre Auszubildenden



Die Ausbildung zum/zur Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzen zielt auch darauf ab, die digitale Kompetenz der Auszubildenden zu erweitern.

» WEITERLESEN

Get real – werde insurerer: Now powered by AGV und BWV



Die **Initiative #INSURANCER** wird fortgesetzt. 13 Versicherer haben sich zusammengetan, um die Erfolgsgeschichte dieser humorvoll-originell gemachten Kampagne weiterzuführen, nachdem die Finanzierung durch den GDV Ende 2021 ausgelaufen war.

» WEITERLESEN

Welche Ausbildung braucht ein:e Vorstandsassistent:in in der Versicherungswirtschaft?



Eine Vorstandsassistentenz ist das Sprungbrett zu Führungspositionen. Die Anforderungen an die Assistent:innen sind hoch, das Berufsbild jedoch vage. Denn Vorstandsassistentenz ist kein Ausbildungsberuf, der sich unternehmensübergreifend definieren lässt.

» WEITERLESEN

Zukunft der Kfz-Versicherung mitgestalten

„Wir haben es auf Seiten der Versicherer mit einem zunehmend komplexer werdenden KFZ-Markt zu tun, in den große Player aus der Tech-Branche ebenso drängen wie zahlreiche Start-Ups,“ erklärt Ronny Schröpfer, Geschäftsführer der Deutschen Versicherungsakademie.

» WEITERLESEN

SCHAUFENSTER BILDUNGSPOLITIK

Beste Azubi-Energie-Scouts des Jahres gesucht

Am nachhaltigen Handeln führt kein Weg mehr vorbei. Auch in der Versicherungswirtschaft ist dies das Gebot der Stunde, und die Azubis, die ab Sommer 2022 ihren „KVF“ in unserer Branche beginnen, werden in der Berufsausbildung viel damit zu tun haben. Dies ergibt sich aus unserem neuen **Berufsbild Kaufmann/Kauffrau für Versicherungen und Finanzanlagen**.



» WEITERLESEN

KALENDER AUF – WICHTIGE TERMINE

Safe the date: Im März Fachtagung eQualification - Lernen und Beruf digital verbinden

Die jährliche Konferenz des BMBF-Förderprogramms "Digitale Medien in der beruflichen Bildung" wird 2022 als mehrtägige Online-Veranstaltung stattfinden.



» WEITERLESEN



Niedersachsen: Woche der Beruflichen Bildung vom 28. März bis 1. April 2022

Die berufliche Bildung hat eine hohe Bedeutung. Sie ebnet unter anderem den Weg in eine berufliche Tätigkeit und ist damit wichtiger Bestandteil der Fachkräftesicherung.

» WEITERLESEN



Nach 2 Jahren Pause geht's endlich wieder los: Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation am 21./22. Juni 2022

Der Branchentreff Marketing und Unternehmenskommunikation diskutiert die Megatrends der Assekuranz in visionären Key-Notes, lebhaften Breakout-Sessions und inspirierenden Impulsvorträgen.

» WEITERLESEN

Wenn Sie sich vom Newsletter abmelden möchten, klicken Sie bitte diesen [Link](#).

**Berufsbildungswerk der Deutschen
Versicherungswirtschaft (BWV) e.V.**

Arabellastraße 29
81925 München

Telefon 089 922001-830

info@bwv.de
www.bwv.de

© 2022 BWV Bildungsverband

» [Impressum](#) » [Datenschutz](#)

